

Extrait du Technologie au collège Jean Mermoz (49)

<http://technologiemarquis.free.fr/spip.php?article10>

séquence 1 : étude du projet 4ème

- 4ème - Z_Archives - extension d'une gamme de produits -



Date de mise en ligne : jeudi 27 août 2009

Technologie au collège Jean Mermoz (49)

5) Scénario : extension d'une gamme de produits

Référence : entreprise amenée à élargir sa gamme de produits en vue de conquérir de nouveaux segments de marché.

Ressources : les élèves disposent :

- ▶ de produits de référence et de leurs spécifications techniques
- ▶ d'une documentation sur le marché (concurrence, consommation, distribution).

Activités :

- ▶ détermination d'une cible de clientèle, identification de ses attentes (satisfactions attendues, insatisfactions exprimées)
- ▶ recherche d'idées de diversification
- ▶ recherche et choix des fonctions et des solutions techniques dans le respect de contraintes techniques et économiques
- ▶ fabrication de prototypes
- ▶ démonstration et présentation orale des prototypes, en vue d'un choix.

Compétences :

- ▶ définir une clientèle cible et identifier ses attentes
- ▶ adapter un produit en fonction d'un objectif d'extension de gamme
- ▶ choisir et mettre en oeuvre des solutions techniques
- ▶ présenter oralement les caractéristiques des prototypes.