

Etude de marché

Afin de préparer notre analyse du marché, nous avons besoin de mener une enquête auprès des consommateurs. Vous devrez réaliser cette enquête pour la séance prochaine.

Questions N°1: Utilisez vous un caddy pour faire vos courses?

Oui Non :

Questions N°2 : Si oui, utilisez vous un jeton de caddy?

Non, je prends une pièce : oui je l'ai toujours avec moi :

oui, mais je le perds tout le temps :

Questions N°3: Quand vous achetez un produit vous faites attention :

Au prix : A la marque :

au fait qu'il n'y ait pas trop d'emballages: au produit de saison :

au commerce équitable : au recyclage :

vous ne savez pas :

Questions N°4 : Seriez vous prêts si vous en parlait à changer vos attitudes d'achat en fonction du développement durable et la sauvegarde de la planète?

Oui Non :

Questions N°5 : Seriez vous intéressés par un produit qui permet de ne pas perdre votre jeton de caddy et qui en même temps vous rappelle de faire attention à vos achats en fonction de la sauvegarde de la planète?

Oui : Non :

Questions N°6 : Si oui, quel est le matériau qui conviendrait le mieux à cet objet?

Bois : matières plastiques : métal :

Questions N°7 : Quel est votre âge?

15/25 ans: 25/50 ans : > 50 ans :

Questions N°8 : Vous êtes : Une femme : Un homme :

Questions N°1: Utilisez vous un caddy pour faire vos courses?

Oui Non :

Questions N°2 : Si oui, utilisez vous un jeton de caddy?

Non, je prends une pièce : oui je l'ai toujours avec moi :

oui, mais je le perds tout le temps :

Questions N°3: Quand vous achetez un produit vous faites attention :

Au prix : A la marque :

au fait qu'il n'y ait pas trop d'emballages: au produit de saison :

au commerce équitable : au recyclage :

vous ne savez pas :

Questions N°4 : Seriez vous prêts si vous en parlait à changer vos attitudes d'achat en fonction du développement durable et la sauvegarde de la planète?

Oui Non :

Questions N°5 : Seriez vous intéressés par un produit qui permet de ne pas perdre votre jeton de caddy et qui en même temps vous rappelle de faire attention à vos achats en fonction de la sauvegarde de la planète?

Oui : Non :

Questions N°6 : Si oui, quel est le matériau qui conviendrait le mieux à cet objet?

Bois : matières plastiques : métal :

Questions N°7 : Quel est votre âge?

15/25 ans: 25/50 ans : > 50 ans :

Questions N°8 : Vous êtes : Une femme : Un homme :



	Femme			Homme		
	15/25 ans	25/50 ans	> 50 ans	15/25 ans	25/50 ans	> 50 ans
Questions N°1: Utilisez vous un caddy pour faire vos courses?						
OUI						
NON						
Questions N°2 : Si oui, utilisez vous un jeton de caddy?						
Non, je prends une pièce						
oui je l'ai toujours avec moi						
oui, mais je le perds tout le temps						
Questions N°3: Quand vous achetez un produit vous faites attention						
Au prix						
A la marque						
au fait qu'il n'y ait pas trop d'emballages						
au produit de saison						
au commerce équitable						
au recyclage						
vous ne savez pas						
Questions N°4 : Seriez vous prêts si vous en parlait à changer vos attitudes d'achat en fonction du développement durable et la sauvegarde de la planète?						
Oui						
Non						
Questions N°5 :Seriez vous intéressés par un produit qui permet de ne pas perdre votre jeton de caddy et qui en même temps vous rappelle de faire attention à vos achats en fonction de la sauvegarde de la planète?						
Oui						
Non						
Questions N°6 : Si oui, quel est le matériau qui conviendrait le mieux à cet objet?						
Bois						
matières plastiques						
métal						



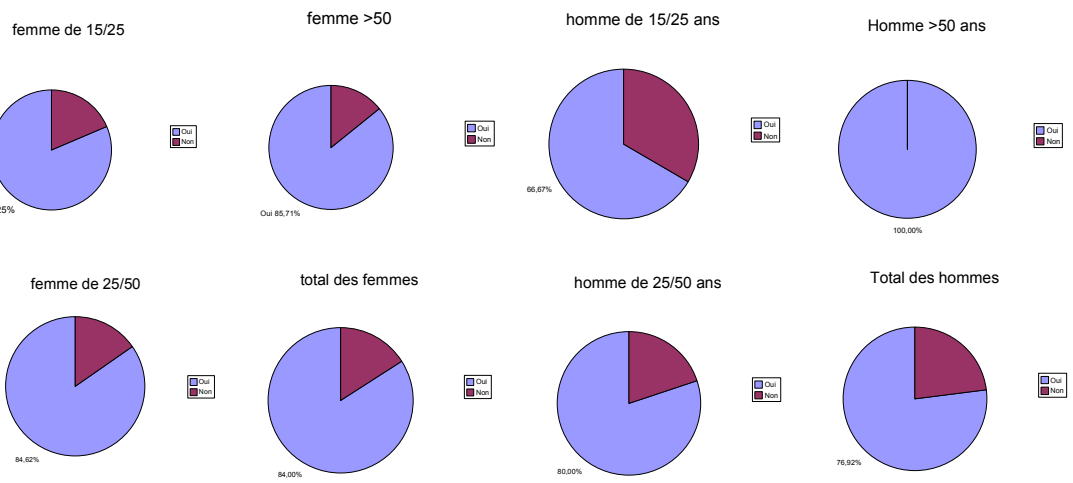
1) Utilisez vous un caddy?

Conclusion:

.....

.....

.....

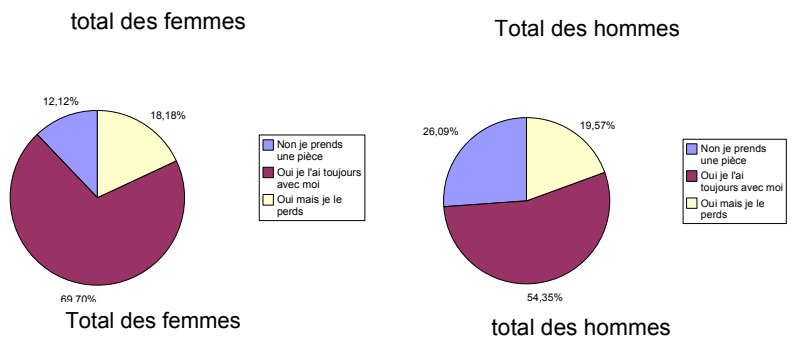


2) Si oui, utilisez vous un jeton de caddy?
Conclusion :

.....

.....

.....



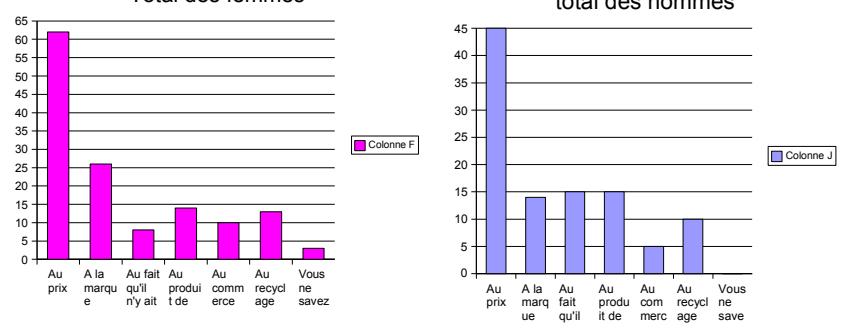
3) Quand vous achetez un produit vous faites attention

.....

.....

.....

.....

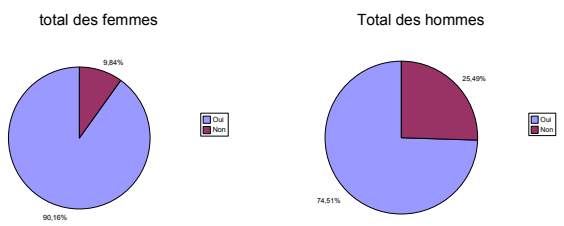


4) Seriez vous prêts si vous en parlait à changer vos attitudes d'achat en fonction du développement durable et la sauvegarde de la planète?

.....

.....

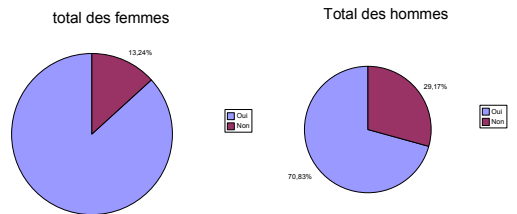
.....



5) Seriez vous intéressés par un produit qui permet de ne pas perdre votre jeton de caddy et qui en même temps vous rappelle de faire attention à vos achats en fonction de la sauvegarde de la planète?

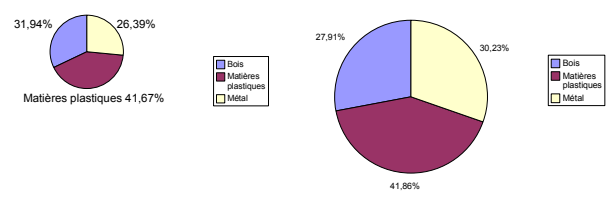
.....

.....



6) Si oui, quel est le matériaux qui conviendrait le mieux à cet objet?

.....



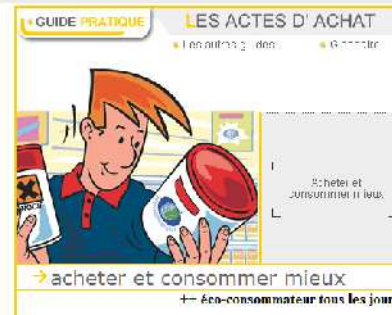


1) Etude des attentes en fonction du développement durable.

A) Ressource Internet : A partir des ressources internet, faire ressortir les éléments importants à retenir lorsque l'on fait ses achats en supermarché.

Travail à faire en binôme.

Guide pratique de l'ademe



Handwriting practice area with horizontal dotted lines.

Réduisons nos déchets



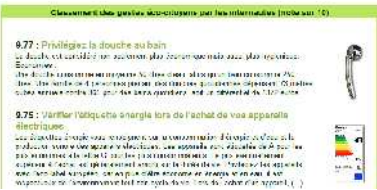
Handwriting practice area with horizontal dotted lines.

le site officiel du développement durable



Handwriting practice area with horizontal dotted lines.

les gestes éco-citoyens



Handwriting practice area with horizontal dotted lines.

B) ressource papier : Choisir une ressource papier et faire ressortir les éléments à retenir

Form for recording the name of the resource: 'Nom de la ressource' followed by dotted lines.

Handwriting practice area with horizontal dotted lines.



2) Etude de la concurrence

Travail à faire en binôme.

- A partir des ressources sur la concurrence, dont vous avez les adresses sur le site intranet
- choisir 3 produits concurrents de formes différentes
 - réaliser un document électronique (c'est à dire un fichier informatique) qui décrit les 3 jetons proposés par la concurrence.(forme, couleur, prix, matériaux, etc..)
 - choisir soit un logiciel de traitement de texte soit un diaporama.
 - enregistrer votre fichier dans le dossier donné par le professeur dans documents élèves.
 - indiquer le concurrent (son nom et le site internet)
 - Prendre les images et les coller sur votre document

3) Déterminer une clientèle cible.

A partir de l'enquête réalisée par tous les élèves de 4ème, nous allons réaliser une conclusion en classe entière pour interpréter les résultats.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4) Synthèse

A partir de toutes les recherches effectuées, nous allons faire une synthèse en classe entière pour retenir le plus important pour notre projet.

Attente des clients en fonction du développement durable	Concurrence Matière/prix/forme	Clientèle cible définie à partir de l'enquête